

PORTFOLIO

TÉCNICA DE MARKETING

CONTACTA CONMIGO



Biografía



Soy Raquel Rubio Serrano

Técnica de marketing especializada en estrategias digitales, con enfoque en redes sociales, contenido y marca personal. Mi objetivo es crear conexiones reales entre marcas y personas, jugando con las estrategias para llegar a mis objetivos.

FUNDADORA DE RSS MARKETING

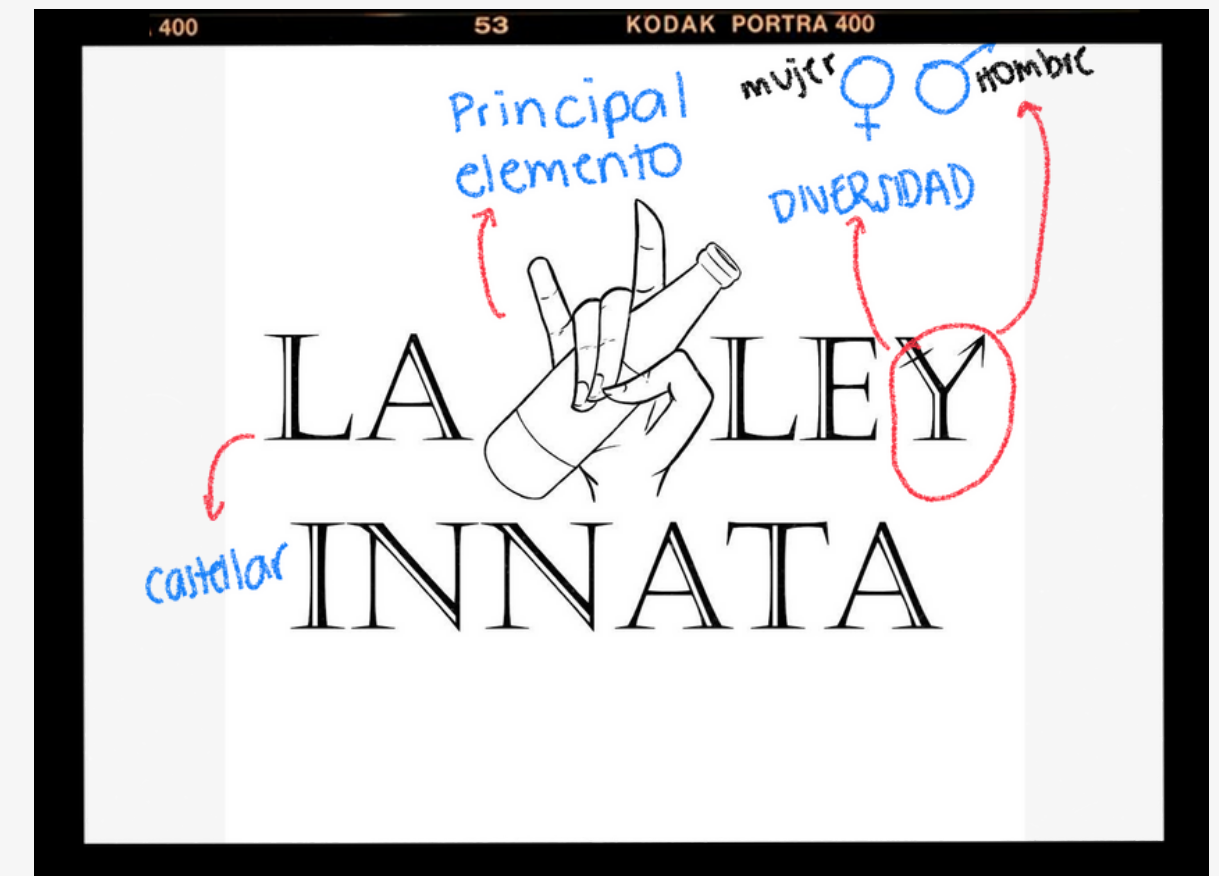
Plan de marketing



Elaboración de planes de marketing personalizados para empresas, con análisis estratégico, definición de objetivos y propuesta de acciones multicanal.

Naming e identidad visual

Diseño de una nueva identidad visual para el bar "La Librería", incluyendo nuevo logo, paleta de colores y propuesta de contenido en redes sociales. Se buscó transmitir calidez, autenticidad y personalidad de la marca.



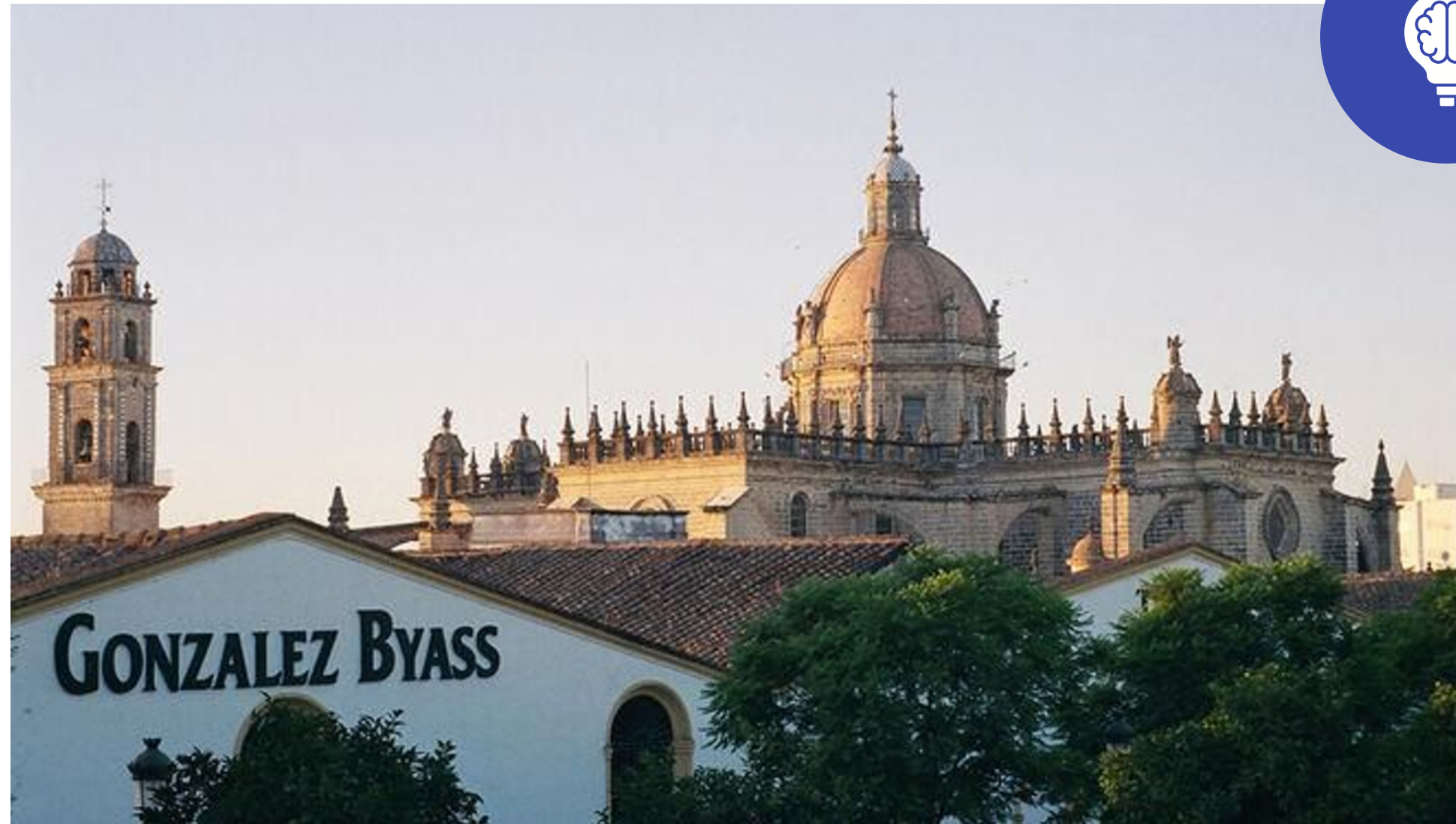


Participación en la creación de la identidad visual de Ucagurmé, feria de distribución de productos locales, y organizadora en la parte comunicativa. A través del contacto con empresas se realizó la promoción de empresas como Bodegas Williams Humbert.



Curiosidad

Actualmente soy becaria de Marketing Nacional en González Byass, una de las bodegas más emblemáticas de España. Una experiencia increíble donde estoy aprendiendo desde dentro cómo se construye y posiciona una marca con tanta historia en el mercado nacional.



Colaboración con Interactivy



Creación de contenidos culturales en la plataforma PLANETA GALA Desde la Fundación de Antonio Gala y posterior difusión en redes sociales.



Campaña conceptual

Angel Nova Mugler con el objetivo de reposicionar el perfume como símbolo de autenticidad femenina y empoderamiento.



MUGLER

Timeline visual

Creación de timeline visuales para organizar las fases clave de cualquier propuesta.



Auditoría web

La tienda de bicicletas RideOn Bikes, evaluando aspectos clave como velocidad de carga, diseño responsive, SEO On Page, experiencia de usuario y puntos de conversión, con una propuesta de mejoras adaptadas al negocio.

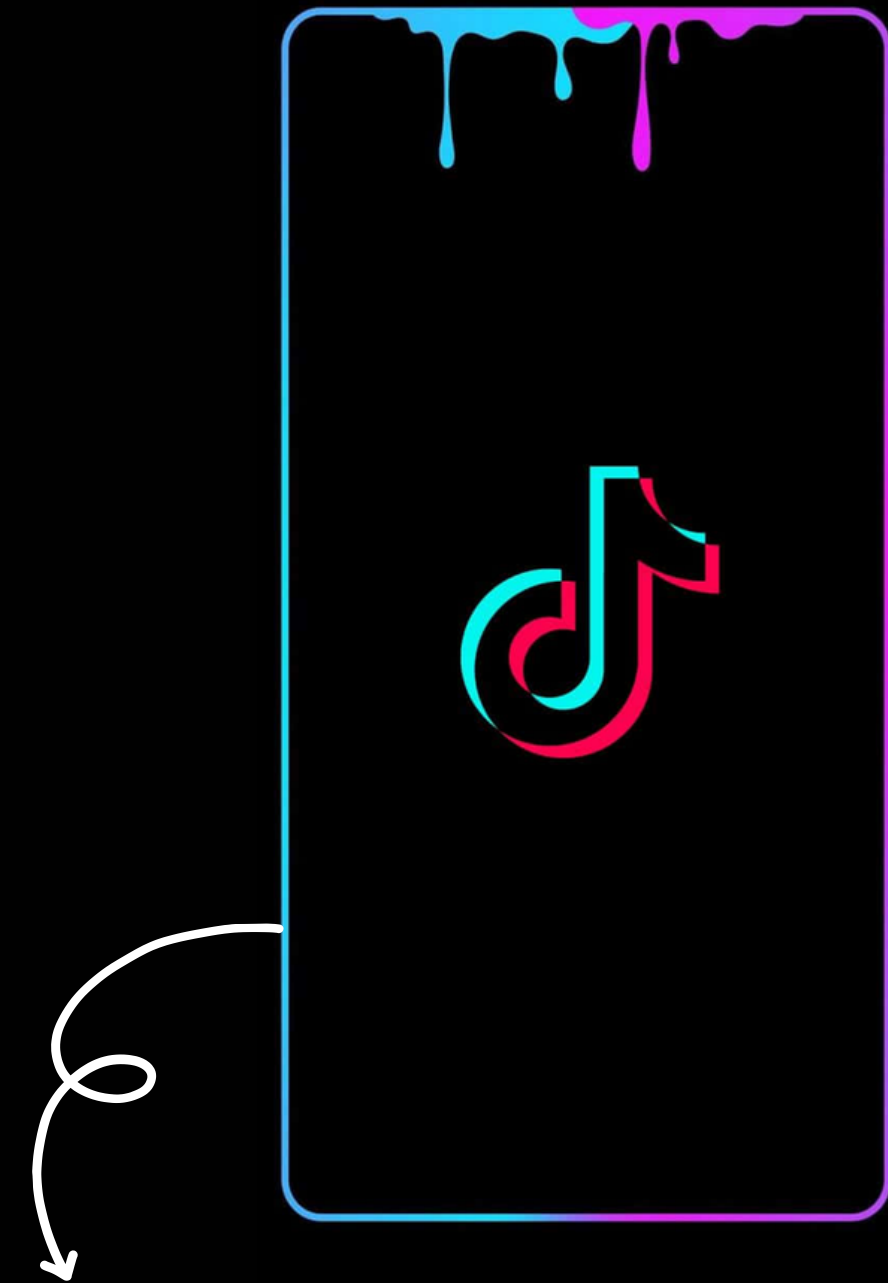


Contenido educativo

Creación de un vídeo breve y directo explicando el papel clave del SEM en la estrategia digital. El contenido fue claro, visualmente atractivo y adaptado al algoritmo de TikTok.

Resultado:

- 📈 +1200 visualizaciones orgánicas en menos de 48h
- 💬 Interacciones positivas con profesionales del sector



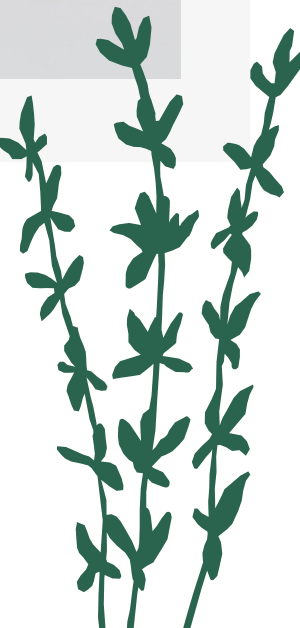
LA IMPORTANCIA DEL SEM

Trabajo

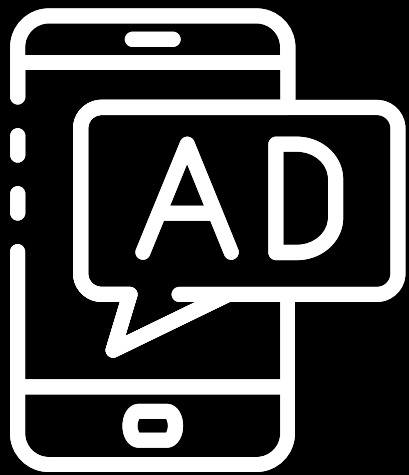
Diseño y organización de un evento para dar a conocer la nueva línea de cosmética vegana “Brisa Natural” en el mercado andaluz, con foco en redes sociales e influencers locales.



Branding experiencial



Campaña SEM



Ejecución campaña de Google Ads para aumentar las reservas en “Refugio Alma Verde”, una casa rural ecológica ubicada en la Sierra de Grazalema, enfocada en turismo sostenible.



Contacto

TELÉFONO

636252392

CORREO

raquelrubioserrano@gmail.com

