



Marketing Guide

10 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
PARA ATRAER CLIENTES



FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE FREE

DOWNLOAD



1.Optimiza tu bio en redes:

➤ Incluye quién eres, qué haces, para quién, y una llamada a la acción con enlace (Linktree, sitio web, WhatsApp, etc.).

2.Crea 3 tipos de publicaciones esenciales:

- ✓ Educativa (cómo ayudar a tu audiencia).
- ✓ Emocional (valores, historia, día a día).
- ✓ Comercial (lo que vendes, con CTA).

3.Publica en horarios estratégicos.

Usa herramientas gratuitas como Metricool o Later para analizar a qué hora tu audiencia está activa.

4.Aplica la regla 80/20

80% valor, 20% venta. La gente no sigue marcas que solo quieren vender.

5.Incluye siempre una llamada a la acción (CTA)

¿Quieres que te escriban, comenten, visiten tu web? ¡Dilo claro!



6. ¿Quieres que te escriban, comenten, visiten tu web? ¡Dilo claro!

7. Haz storytelling con intención:

**Cuenta historias que conecten con los valores de tu marca
(ej: por qué empezaste, errores que cometiste, etc.)**

8. Activa el email marketing (aunque sea con 10 personas):

Usa Mailchimp o Brevo y empieza con un correo de bienvenida + contenido de valor semanal/quincenal.

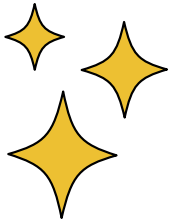
9. Interactúa 15 minutos al día:

**Contesta comentarios, reacciona a historias, comparte contenido de otros.
Lo digital también es social.**

10. Aparece con estrategia, no solo con frecuencia

📌 Usa el método “3P”: Posicionamiento, Prueba social y Promoción.

Alterna contenido que diga quién eres, qué resultados das y qué ofreces.



¿Te gustó esta checklist?

Compártela con alguien que la necesite, y si quieres más recursos gratuitos y tips semanales:

- 🔗 Suscríbete al blog de RRS Marketing
- ➡️ Sígueme en Instagram @rss.marketing

